



play! and more

Smart Games. Event-агентство

2015

КТО МЫ



SmartGames — event-студия, ориентированная на специальные проекты и программы командообразования с использованием digital-решений. Наша команда — это профессионалы с десятилетним опытом в области событийного маркетинга.

Главное для нас — создавать события, которые дают людям опыт вовлеченности, переживания и взаимодействия с другими участниками — только такой опыт решает поставленные задачи и служит толчком к позитивным изменениям в команде.

Мы работаем на стыке digital и event, разрабатываем новые продукты и форматы мероприятий. Нас вдохновляют возможности digital. С помощью технологических решений мы расширяем сферу мероприятий, делаем их интереснее, проще и полезнее.

Основные цифры



2011

год основания компании
(под брендом LetoZima
с 2004 года)

200+

мероприятий за 4 года
(более 60 проектов
за 2015 год)

600+

человек одновременно
на самом крупном
мероприятии

HongKong

самый удаленный проект,
в котором принимали
участие

Квест с планшетами

самый популярный формат
(более 50% проектов)

Мы делаем



*Квесты
с планшетами*

*Игровые
тимбилдинг-
программы*

*Incentive-
программы*

*Digital
для event*

*Интеллектуальные
викторины
и деловые игры*

*Приключенческие
и спортивные
outdoor-проекты*



Квесты с планшетами

Универсальный формат для місе, зарубежных поездок или городских игровых программ. Приложение собственной разработки, креативные концепции и контроль мероприятия в мобильном современном формате.



play!

Энергия «Связного»

В рамках мотивационной серии «Энергия «Связного» event агентствами SuperTeam и Smart Games была проведена финальная игра для сотрудников компании «Связной» в Гонконге.

Энергия «Связного»



2015

год проведения

150

участников

Гонконг

место проведения

Квест

формат

Более 800 участников боролись за право отправиться в Гонконг в течении трех отборочных игр. Финалом мотивационного проекта «Энергия «Связного» стал уникальный квест в рыбацкой деревне Тай-О, в окрестностях Гонконга. Оригинальная соревновательная логистика и множество заданий на взаимодействие с местной культурой и жителями сделали квест по-настоящему динамичным и увлекательным.

Команда SmartGames предоставила свою игровую платформу и участвовала в подготовке и проведении этого уникального и сложного проекта.

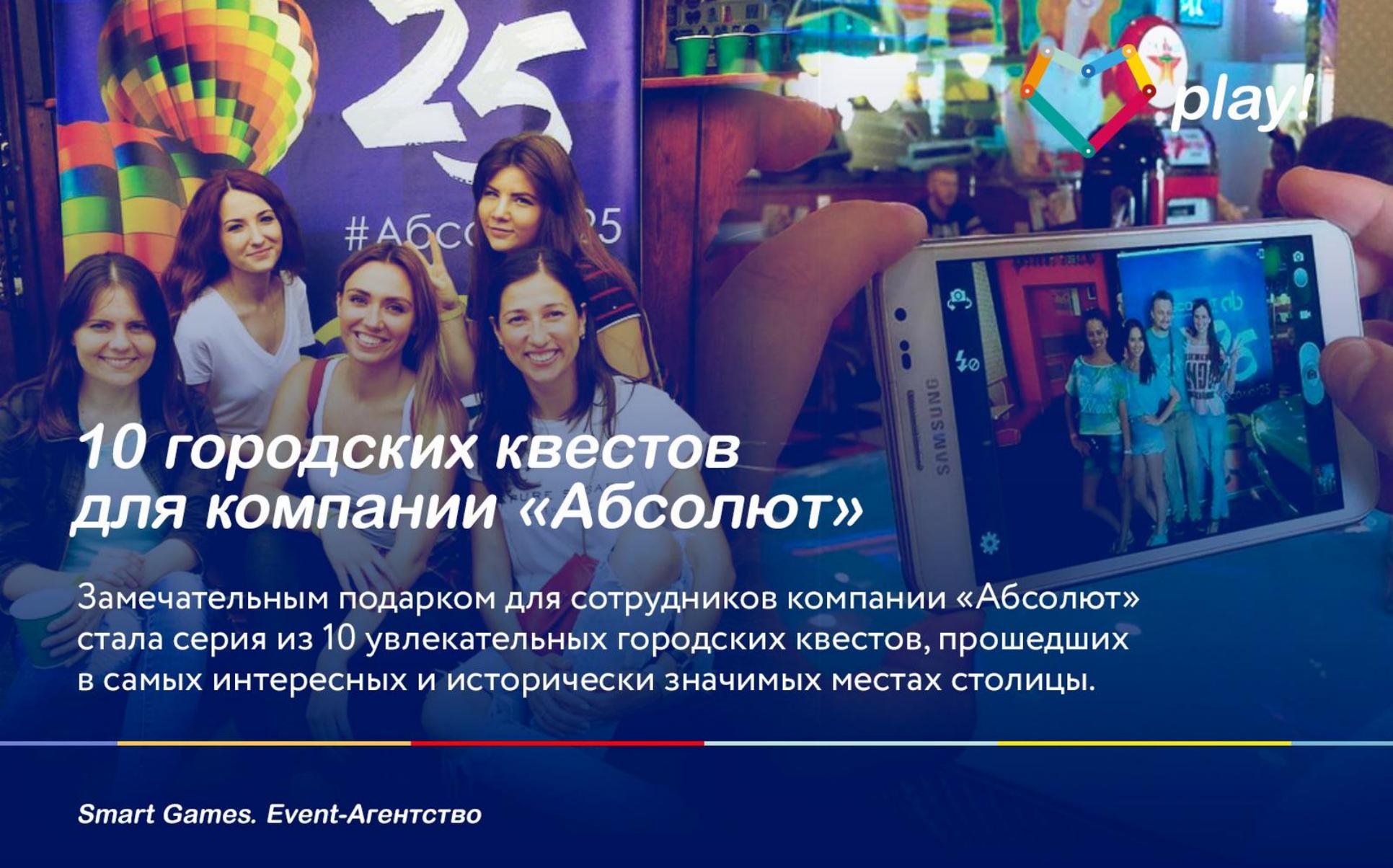


Энергия «Связного»

Smart Games. Event-агентство



play!



10 городских квестов для компании «Абсолют»

Замечательным подарком для сотрудников компании «Абсолют» стала серия из 10 увлекательных городских квестов, прошедших в самых интересных и исторически значимых местах столицы.

10 городских квестов для компании «Абсолют»



2015

год проведения

400

участников

Москва

место проведения

Квест

формат

Каждую субботу, с начала июня – по конец августа, мы провели вместе с компанией-юбиляром, заново узнавая себя и свой город.

Участников квеста ожидали оригинальные задания, необычные агенты и захватывающие городские легенды. Хитровка, Патриаршие пруды, Китай-город, Арбат, Парк «Музеон» не только открыли участникам свои тайны, но и подарили множество позитивных фото, собравших не одну сотню «лайков» в Instagram.



10 городских квестов для компании «Абсолют»

Smart Games. Event-агентство





Приключенческие и спортивные outdoor проекты.

Мультиспортивные гонки и программы с элементами экстрима. Сплавы, восхождения и трекинги, в формате приключенческого тимбилдинга. Командный драйв - как основа незабываемых впечатлений!



«МТС Трофи» в Карелии

Двухдневная приключенческая гонка для сотрудников «МТС». Участники из 13 регионов России и 5 стран, подготовка в течении нескольких месяцев, 7 различных этапов.

«МТС Трофи» в Карелии



2011

год проведения

200

участников

Карелия

место проведения

Мультигонка

формат

«МТС Трофи» — это уникальный мотивационный проект для сотрудников МТС. Из года в год для проведения двухдневной гонки выбирались самые интересные места, предлагающие разнообразный рельеф и виды активностей.

В 2011 году для команд-участниц из 13 регионов России и 5 стран СНГ мы подготовили двухдневный маршрут, состоящий из велотрассы, лесного ориентирования, лодочного этапа, экстремального спуска в пещеры мраморных карьеров и исследования заброшенного кирпичного завода. Мы взяли на себя все вопросы подготовки и проведения проекта, включая прокладку спортивных маршрутов, логистику оборудования, судейство на гонке, подготовку лагеря и кейтеринг. Офисы компании наблюдали за ходом гонки в прямом эфире с помощью gps-трекеров и трансляции на веб-сайте проекта.

Smart Games. Event-агентство



«МТС Трофи» в Карелии

Smart Games. Event-Агентство



play!



Deloitte Extra Mile

Ежегодная благотворительная гонка для клиентов и сотрудников компании Deloitte. Организация сбора помощи для фонда, помогающего детям с синдромом Дауна.

Deloitte Extra Mile



2015

год проведения

240

участников

Москва

место проведения

Мультигонка

формат

Ежегодная благотворительная гонка для клиентов и сотрудников компании Deloitte. Все взносы, которые собираются с помощью запущенного нами сайта поступают на счет Фонда DownSide Up, помогающего детям с синдромом Дауна.

Каждый год мы предлагаем участникам различные спортивные испытания, начиная от ориентирования и велогонки и заканчивая строительством картонных лодок и гонках на лодках-драконах. В 2015 году в ExtraMile приняло рекордное количество участников (240 человек) и была собрана рекордная сумма взносов (1,25 млн рублей).



Deloitte Extra Mile

Smart Games. Event-агентство





Incentive-программы

Выездные приключенческие программы в формате автомобильных экспедиций, регат и специальных проектов. Эмоции и впечатления с помощью нашей профессиональной команды. В любой точке мира!



Приключения Deta-Elis в Тайланде

Завершающим и закрепляющим этапом после недели тренингов личностного роста и продаж стал квест в городе Паттайя (Тайланд), где каждый отрабатывал на практике полученные знания.

Приключения Deta-Elis в Тайланде



2013

год проведения

85

участников

Тайланд

место проведения

Incentive

формат

Сотрудников Deta-Элис ждал нетривиальный квест-приключение, который познакомил участников не только с историческими достопримечательностями и популярными местами города, но и с аутентичными, скрытыми от туристических глаз особенностями Паттайи. Участники сами выстраивали маршруты передвижения, преодолевали языковой барьер и предрассудки, дегустируя самые необычные блюда местной кухни.

В финале команды искателей на скоростных катерах отправились на необитаемый остров в Сиамском заливе. Чтобы найти клад им пришлось нырять на глубину нескольких метров, пройти древний обряд под руководством таинственного мастера йоги и осознать важность вклада каждого в общее дело.



Приключения Deta-Elis в Тайланде

Smart Games. Event-агентство





play!

Приключенческая программа для Металлоинвеста в Сочи

Крутой в прямом и переносном смысле внедорожный рейд по горным маршрутам района Красной поляны, совмещенный с приключенческим квестом, заканчивающийся сплавом на рафтах.

Приключенческая программа для Металлоинвеста в Сочи



2014

год проведения

55

участников

Сочи

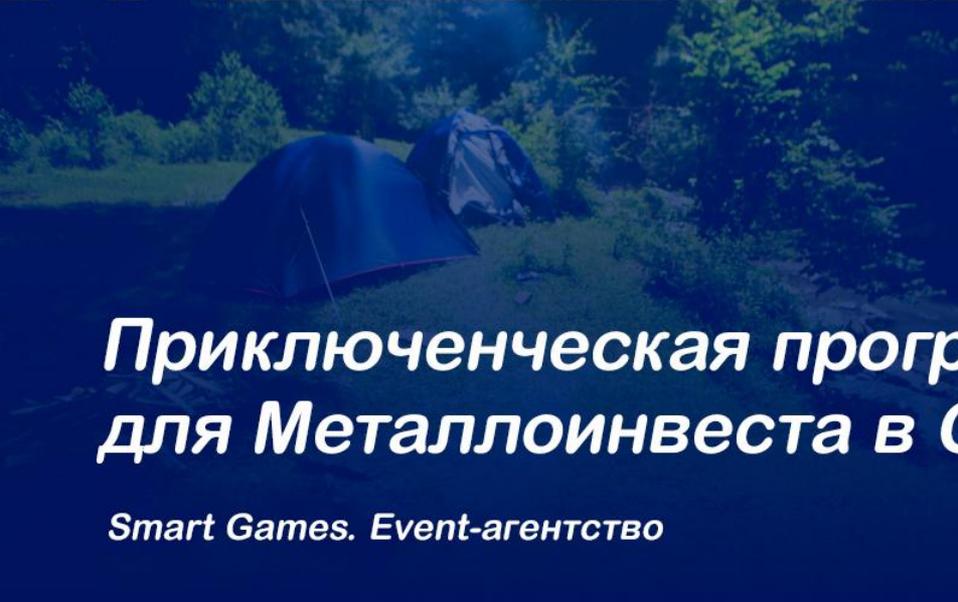
место проведения

Incentive

формат

Для шести команд на 18 автомобилях мы подготовили несколько трасс, протяженностью 60 км, в основном по бездорожью. В качестве навигации команды использовали наше игровое приложение.

На маршрутах каждую команду ждало несколько заданий: переправа через реку, поиск скрытых кодов, привал и обустройство полевого лагеря. А в финале все участники приняли участие в сплаве по реке Мзымта на время, так же с выполнением нескольких заданий.



Приключенческая программа для Металлоинвеста в Сочи

Smart Games. Event-агентство





Digital для Event

Разработка и сопровождение digital-решений для корпоративных программ. Мобильные приложения для автомобильных приложений, веб-сайты, системы голосований и регистраций.

Smart Games. Event-агентство



Интерактивный тест-драйв нового S-класса Mercedes-Benz

В рамках двухнедельной серии мероприятий мы совместили тест-драйв в виде квеста и обучение дилеров компании с помощью разработанного нами iPad приложения

Интерактивный тест-драйв нового S-класса Mercedes-Benz



2013

год проведения

400

участников

Санкт-Петербург

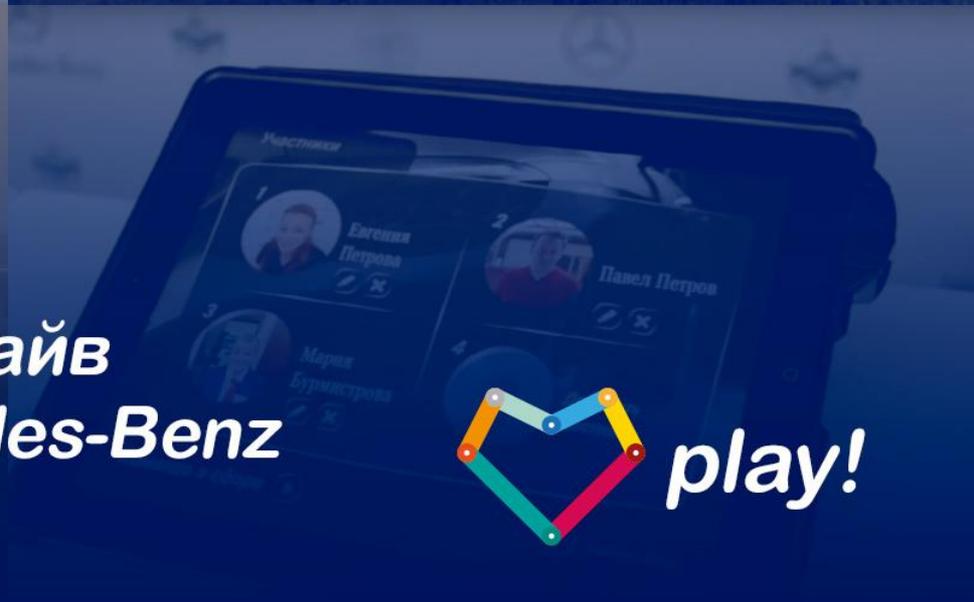
место проведения

Digital

формат

Вместо привычных «роудбуков» мы разработали приложение для iPad, в котором участники регистрировались, собирали экипажи, получали задания и указания по навигации. В процессе тест-драйва пассажиры отвечали на вопросы об истории бренда и технических характеристиках автомобиля. Приложение выдавало предупреждения о превышении скорости, само предлагало сменить водителя.

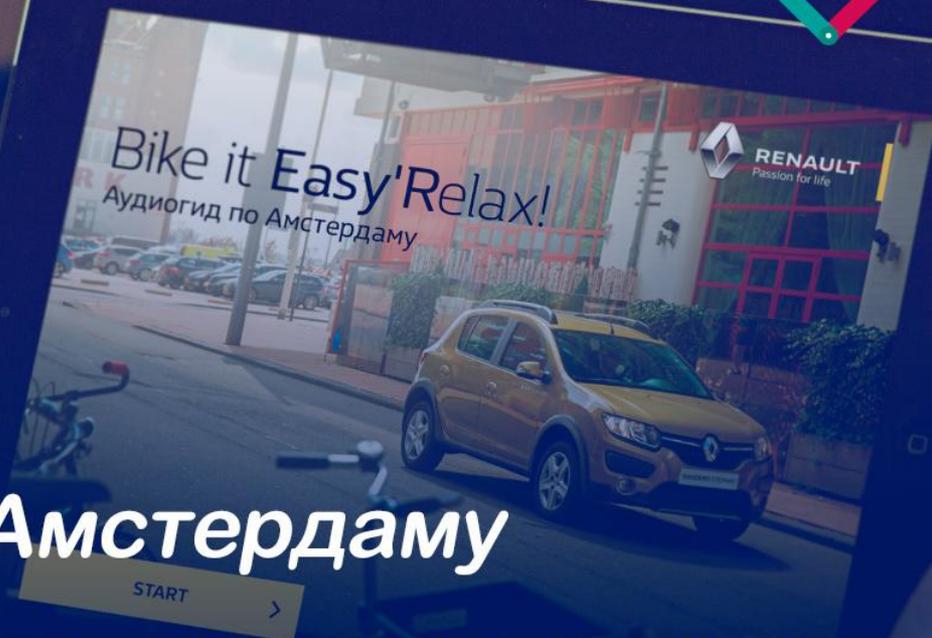
Благодаря нашему приложению штаб проекта в любой момент времени обладал информацией о положении экипажей, набранных баллах и даже о том, кто в данный момент находится за рулем автомобиля.



Интерактивный тест-драйв нового S-класса Mercedes-Benz

Smart Games. Event-агентство





АудиоГид по Амстердаму

Мы разработали специальное приложение-аудиогид, которое рассказывало участникам велоэкскурсии по Амстердаму обо всех замечательных местах этого города

АудиоГид по Амстердаму



2015

год проведения

40

участников

Амстердам

место проведения

Digital

формат

В рамках презентации Renault Sandero, устроенного нашими партнерами в Амстердаме участникам представилась возможность почувствовать себя настоящими голландцами. Логическим продолжением хипстерского молодежного тест-драйва стала велоэкскурсия в Амстердаме, которая стала незабываемым экспириенсом не только для участников, но и для организаторов.

SmartGames разработала специальное приложение-аудиогид, которое рассказывало участникам велоэкскурсии обо всех замечательных местах Амстердама! Гостям мероприятия оставалось только крутить педали и оглядываться по сторонам, чтобы не пропустить ничего интересного!

Smart Games. Event-агентство



АудиоГид по Амстердаму

Smart Games. Event-агентство





Игровые тимбилдинг-программы

Командообразование в игровом формате. Сценарные и деловые игры и квесты. Классические и не очень командообразующие программы.

Smart Games. Event-агентство



Biglion. Страна мечты

Biglion имеет широкую сеть и работает практически в каждом городе России. Поэтому в качестве идеи мы предложили мероприятие с глобальной идеей. Строительство страны!

Biglion. Страна мечты



2015

год проведения

150

участников

Калуга

место проведения

Тимбилдинг

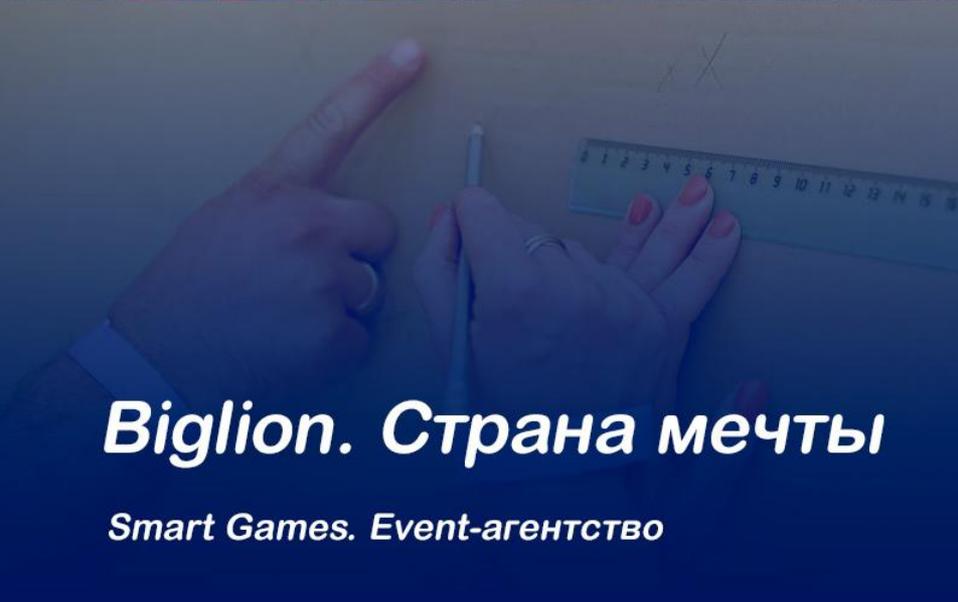
формат

За основу был взят популярный формат «картонного тимбилдинга», но существенно переработанный. Мы добавили четкие правила, ограничения, визуализацию прогресса команд и превратили мероприятие в деловую игру, направленную на коммуникацию между командами.

За 4 часа программы командам пришлось выработать победную тактику игры, обустроить свой “федеральный округ” и установить контакты с наибольшим числом других команд.

Ярким финалом стало объединение всех застроенных участков в одну большую Страну Мечты!

Smart Games. Event-агентство



Biglion. Страна мечты

Smart Games. Event-агентство





Пиратские приключения

200 сотрудников компании ТТС приняли участие в Пиратских приключениях, чтобы в итоге найти сундук старого пирата Джо, набитый сокровищами.

Пиратские приключения



2014

год проведения

200

участников

Мос. область

место проведения

Тимбилдинг

формат

Гости Мероприятия мероприятия, разделившись на команды, получили свои пиратские метки, создали свои пиратские флаги и под присмотром инструкторов SmartGames отправились на поиски клада.

В течении трех часов команды проходили испытания, включающие вязание морских узлов, килевание старого судна, навыки гребли и передачу сигналов с помощью морской азбуки.

Найденная в итоге карта старого пирата указала точное расположение клада и все команды получили свой заслуженный приз!



Пиратские приключения

Smart Games. Event-агентство





Интеллектуальные викторины и деловые игры

Мы разрабатываем различные форматы для залных мероприятий. Интеллектуальные викторины, голосования в режиме реального времени и игровые механики.



Интеллектуальная викторина «Цена Вопросы»

Новогоднее мероприятие компании OSTEС собрало более 300 гостей в московском ресторане, где команда SmartGames провела интерактивную интеллектуальную викторину.

Интеллектуальная викторина «Цена Вопроса»



2014

год проведения

300

участников

Москва

место проведения

Викторина

формат

Помимо множества конкурсов, объединенных общей концепцией «Наука», предложенных гостям агентством «Большой Джек», команда Smart Games провела интерактивную интеллектуальную викторину для всех гостей одновременно.

Наша игровая платформа «Цена Вопроса» позволила провести корпоративный турнир в формате BrainRing в современном формате. Каждая команда получила планшет, с помощью которого давались ответы на вопросы ведущего, учитывались баллы и показывались результаты. В течении 40 минут нам удалось достичь 100-процентной вовлеченности всех гостей в азартную и познавательную викторину!

Smart Games. Event-агентство



Интеллектуальная викторина «Цена Вопросы»

Smart Games. Event-агентство



+7 (499) 647-47-70

www.smartgames.pro

play@smartgames.pro

Smart Games. Event-агентство

