



Творческие

Рекламная кампания

Команды готовят рекламные постановки.

Концепция

Двигатель торговли.

Процесс

Участники в составе творческих групп разрабатывают рекламные кампании реальных или игровых товаров и услуг.

Мы создаем бриф на основе актуальных целей заказчика, выдаем командам техническое задание и материалы для создания постановки (реквизит, элементы костюмов и т.п.).

В течение двух часов команды готовят театрализованные постановки на основе базовых рекламных технологий для того, чтобы показать их сразу после окончания программы или на вечернем банкете.

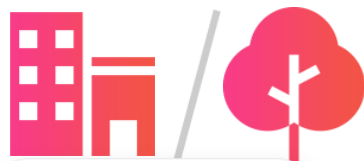
Программа особенно хороша знакомства сотрудников с новой корпоративной информацией (ценности, планы, товары и т.п.).

Участников



>20

Площадка



Помещение

Аутдор

Время



>2
часа

Активность



Создаем шедевры

Количество участников

50

100

150

Примерная стоимость

285 000 р.

383 000 р.

450 000 р.

