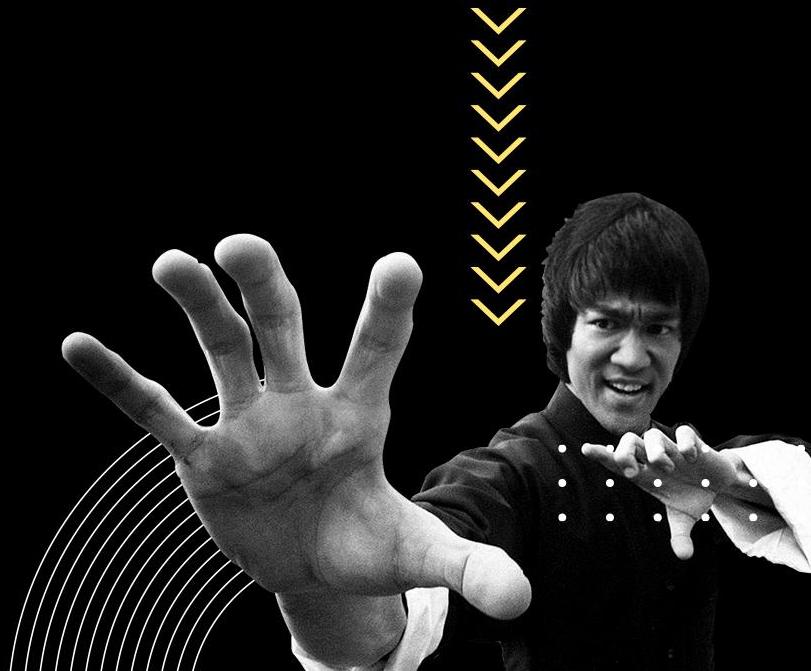
Бомбическая корпоративная игра. Онлайн

УМ
КИ
ДО



УМ КИ ДО

это фаново-интеллектуальная командная игра, которая взяла лучшее от популярных шоу «Что? Где? Когда?», «Где логика?», «Дело было вечером».

Почему УМ-КИ-ДО?

- **Любимый вами формат мероприятия**
- **Организуем за пару-тройку дней**
- **Добавим интерактивов — будет, как тимбилдинг**
- **Дает проявиться суперсиле — эрудиции ваших коллег**

УМ КИ ДО

Умно. Кино. Домино

УМ КИ ДО

Самое время
получить черный пояс!

Зачем сейчас?

- Поддерживает сотрудников на удаленке
- Стирает границы между офисами, городами, странами
- Сохраняет корпоративный дух и имидж заботливого работодателя
- Становится добрым поводом для общения

Почему вы выберете УМ-КИ-ДО?

Делаем event

Хотите — тимбилдинг, хотите — шоу-игру.

Не даем заскучать

Переключаем внимание с игры на общение и обратно — динамика, которую мы так ценим в ивентах!

Знаем толк в вопросах

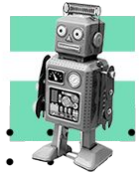
Придумываем и легкомысленные задания, и вопросы «для знатоков» — зависит от вашего настроения.

Собираемся вместе

Встречаемся на одной платформе: знакомимся, общаемся, веселимся, учимся!

Любим стиль

Сделаем игру в вашем фирменном стиле и забрендируем все что можно.



Помним о безопасности

Играем на открытой общедоступной платформе или на закрытой платной, если этого требует ваша СБ.

Варианты механик

С игротехниками

Крутая механика, если вы ищете формат, который сохраняет атмосферу тимбилдинга. Проводим в Zoom и MS Teams (по запросу).

• С каждой командой работает игротехник.

• Участники не остаются предоставлены сами себе.

• Мы управляем игрой: делим участников на команды, переводим их в командные комнаты, демонстрируем контент и не требуем от игроков дополнительных действий.

Количество игроков: от 20 до 200 человек.

Стрим

Формат, который подходит для крупных ивентов. Проводим в Zoom + YouTube.

• Формат позволяет играть неограниченному количеству участников.

• Игроки много общаются и эффективно самоорганизуются.

• Команды играют в одном ритме: смотрят общий стрим и действуют в едином тайминге.

Количество игроков: от 100 человек.

Ход игры с игротехниками

Подготовка → **Встреча** → **Игра**

Мы составляем небольшой гайд о том, что понадобится для хорошей игры и присылаем его вместе с ссылкой на вход.

В конференции участников встречает ведущий, приветствует, рассказывает правила. Пока участники собираются, мы распределяем их по командам.

Отправляем команды в комнаты. С каждой командой работает игротехник, он показывает презентацию, задает вопросы и следит за временем.

Перерыв → **Финал!**

Сыграв пару раундов, возвращаем команды в общую конференцию. Проверяем ответы, подводим промежуточные итоги и снова отправляемся по комнатам продолжать игру.

Собираем всех вместе для подведения итогов и награждения.

После игры мы уходим из конференции, а вы можете остаться для того, чтобы поболтать и поделиться впечатлениями.

Ход игры в режиме стрим

Подготовка

• Мы составляем небольшой гайд о том, что понадобится для хорошей игры и присылаем его вместе с ссылками на регистрацию и игру.
• Команды формируются заранее: участники до начала программы знают, с кем и в какой команде они играют.

Встреча

• В конференции участников встречает ведущий, приветствует, рассказывает правила, объясняет механику игры. В это же время участники получают необходимые ссылки: на трансляцию, бланки для ответов, списки команд.
• Трансляция ведущего переходит из конференции на YouTube, ссылка на нее уже есть у участников.

Игра

• Участники самостоятельно расходятся по комнатам, а мы даем им время настроить в комнатах трансляцию игры.
• Все команды смотрят общую трансляцию, заполняют бланки ответов и высылают их нам по таймингу.

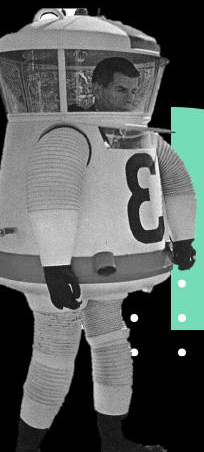
Перерыв

• Сыграв пару раундов, проверяем ответы, подводим промежуточные итоги и далее играем следующие раунды. В течение игры команды находятся в комнатах.
• Спорные моменты (если возникают) обсуждаем с участниками в чате YouTube.

Финал!

Завершаем трансляцию и собираемся вместе в общем зале конференции для подведения итогов и награждения.

После игры мы уходим из конференции, а вы можете остаться для того, чтобы поболтать и поделиться впечатлениями.



Что? Где? Да ладно!

Вопросы в духе «Что? Где? Когда?» с открытым ответом или с вариантами ответов.

Формула всего

Соединяем несколько изображений, а вы угадываете, что получилось.

Музыка на-а-ас связала

Мы зашифровали песни картинками и музыкальными отрывками. Задача – определить, что это за песни.

Увидеть всё

Вопросы про кино, состоящие из видеоотрывков, стоп-кадров и постеров.

Миксуем раунды, чтобы было весело

Маски-шоу

Лица на фотографиях известных персон закрыты масками – угадайте, кто под маской.

Исторический факап

Пересказ исторических событий на современный лад языком ивенторов. Какие события и явления мы описали?

Котоматограф

Угадайте популярные фильмы по стоп-кадрам, в которых лица героев закрыты масками котиков.

Корпоративный раунд

Вопросы про вашу компанию или на вашу любимую тему. Очень серьезно или с долей юмора.

В результате вы получите

Снятие психологической напряженности у сотрудников, переведенных на удаленку.

Внутрикорпоративный нетворкинг.

Сеанс «живой» коммуникации между сотрудниками.

Крутой контент для социальных сетей и других каналов внутренних коммуникаций.

Прокачку коммуникативных и переговорных навыков.

Сохранение командного духа и мотивацию к развитию.

Кто есть кто (команда организаторов по ролям)

Ведущий

Работает так же, как и в офлайне: встречает гостей, рассказывает о самом важном, создает настроение. При механике игры «Стрим» озвучивает вопросы, в другой механике это делают игротехники.

Игротехники

Инструкторы или тимлиды из офлайн-программ. Курируют команды, объясняют правила, проводят игры, помогают решать сложности.

Модераторы

Работают за кадром. Их основная задача — обеспечение контента: демонстрация презентаций ведущего, обработка ответов, подсчет баллов, составление турнирных таблиц.

Технические специалисты

В эту группу входят администраторы и соадминистораторы ZOOM и операторы трансляции (для механики «Стрим»).

Креаторы

Придумывают задания, вопросы, интерактивы.

Дизайнер

Оформляет контент игры: презентация, задания, брендинг.

Организаторы

Собирают всех этих специалистов вместе, курируют подготовку и координируют работу команды во время мероприятия.

FAQ

Хотим, чтобы вел наш ведущий. Можно?

Можно. Все объясним, проведем репетицию.

Сколько времени вам нужно на подготовку?

Если вы готовы купить «пакетную» игру, два-три дня. Если нужно много кастомизации — неделя.

Сколько участников могут играть?

Зависит от площадки. Мы рекомендуем Zoom не более, чем для 200 участников, на другие площадки можно пригласить больше игроков.

Сделаете вопросы про нас?

Сделаем. Хотите — один раунд, хотите — целую игру.

Сколько человек в команде?

Советуем, чтобы в команде было от шести до десяти игроков.

А можно демо?

Можно. Демо-игры мы проводим регулярно, пишите — пригласим вас на ближайшую.

А брендинг игры под нас?

С удовольствием. Мы можем разместить лого или интегрироваться в ваш key visual, а можем создать оригинальный дизайн мероприятия по вашему брендбуку!

Мы делаем онлайн-игры и это неслучайно

За 10 лет мы провели полтысячи корпоративных мероприятий, а за прошедший (почти) год — 70 онлайнов.

Мы придумывали и тестировали, набивали шишки и находили решения. Сейчас мы абсолютно уверены в результатах нашей работы!

Мы используем проверенные решения и продолжаем придумывать новое! Присоединяйтесь!

Отзывы

Ntech

От лица всех сотрудников агентства «МТС», принимавших участие в мероприятие, искренне хотелось бы поблагодарить команду Смарт Геймс за великолепно проведённый тимбилдинг!

• • •

Инструкторы или тимлиды из офлайн-программ. Курируют команды, объясняют правила, проводят игры, помогают решать сложности.

• • •

Работают за кадром. Их основная задача — обеспечение контента: демонстрация презентаций ведущего, обработка ответов, подсчет баллов, составление турнирных таблиц.

• • •

В эту группу входят администраторы и соадминистораторы ZOOM и операторы трансляции (для механики «Стрим»).

• • •

Придумывают задания, вопросы, интерактивы.

• • •

Оформляет контент игры: презентацию, задания и оформление.

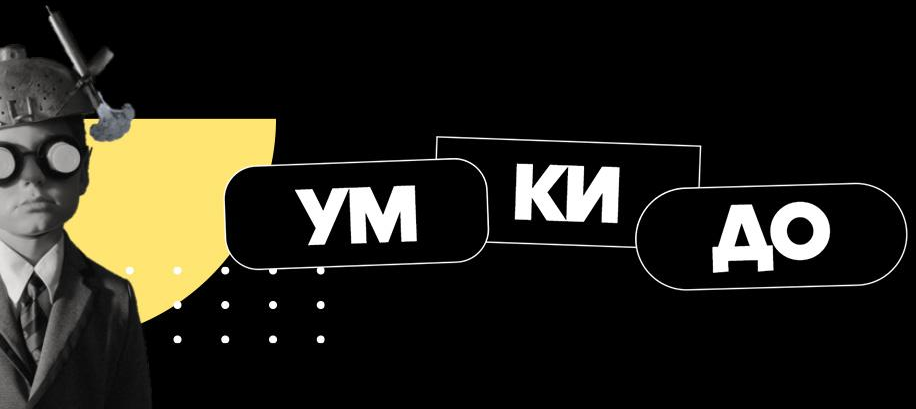
• • •

Собирают всех этих специалистов вместе, курируют подготовку и координируют работу команды во время мероприятия.

Сколько это стоит

Рублей/человека*

Количество участников	20	50	100	200	500+
Игротехники	4000	2200	1500	1000	—
Стрим	4000	2100	1200	750	400

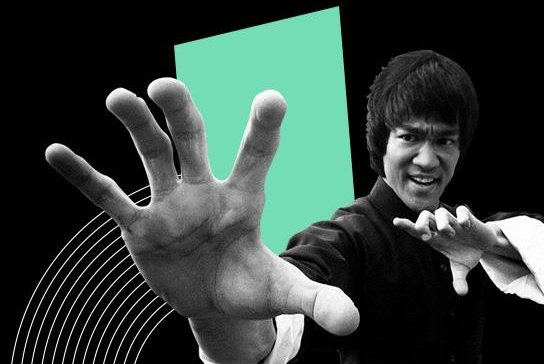


*стоимость предварительная, для финального расчета обращайтесь по телефону/ почте/мессенджеру на сайте

Как заказать?

Мы всегда рады ответить на ваши вопросы.
Звоните или пишите, мы на связи почти 24/7

Пишите на
play@smartgames.pro

Звоните по номеру
+7 495 109-89-79

УМ КИ ДО